

《计算机平面设计》专业人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称：计算机平面设计

专业代码：710210

二、入学要求

初中毕业生或具有同等学力者

三、修业年限

学制三年，按照第一年宽基础，第二年重专业，第三年选方向（升学或就业）的思路，毕业后直接就业的学生在校学习两年半，顶岗实习半年。

四、职业面向

序号	对应职业（岗位）	职业资格证书	专业（技能）方向
1	广告设计员	计算机操作员 图形图像设计师 平面广告设计师	平面设计与制作
2	数字媒体制作员	数字视频剪辑师 数字视频策划制作师	数字成像及后期处理技术
3	装潢设计师	装潢设计员	平面设计与制作

说明：可根据区域实际情况和专业（技能）方向取得1或2个证书。

五、培养目标与人才规格

（一）培养目标

结合本地区域经济特色，本专业主要培养具有基本的科学素养、良好的职业道德、较高的法律意识和较强的创业能力，掌握计算机平面设计专业的基本知识和职业技能，具备办公软件应用、图形、图像、数字媒体、计算机动画、网络等应用和操作能力的高素质劳动者。

（二）培养规格

本专业毕业生应具有以下职业素养（职业道德和产业文化素养）、专业知识和技能：

1. 职业素养

（1）具有科学、系统、辩证的人生观与社会观。

（2）拥有良好的人际关系，能够与他人团结协作共同完成工作。

（3）具有信息安全、知识产权保护和质量规范意识。

（4）具有制定工作计划、收集资料、采集信息及获取新知识等工作方法能力。

（5）具有一定的美学艺术修养。

（6）具有熟练的信息技术应用能力。

2. 专业知识技能

（1）具有计算机主流操作系统、网络、常用办公及工具软件的基本应用能力。

（2）掌握素描、速写和色彩的基础知识及绘制技能。

（3）熟悉从事计算机平面设计必需的文学和设计规范等知识。

（4）具有使用计算机处理图形、图像等数字媒体信息的能力。

（5）掌握主流 CAD 软件的使用方法及机械、建筑工程等二维图纸的绘制技能。

（6）具有网页设计与制作的能力。

（7）掌握图形图像处理的高级操作技能，能使用主流平面设计软件进行图形绘制、图文编辑、图像处理、网页美工、VI 设计等设计创意。

（8）掌握常用数字媒体输入、输出设备和主要应用软件的使用方法。

（9）具有使用计算机进行广告设计与制作、工程效果设计、数字影像处理等的初步能力。

(10) 掌握平面设计中关于风格理念、创意表现、版式设计、场景设计、文字编排、色彩运用等方面的理论知识以及设计技巧和方法。

专业（技能）方向——平面设计与制作

(1) 具有较高的审美素养，较强的视觉感受和视觉表现能力。

(2) 熟悉广告设计原理、规范、广告类型，掌握广告创意方法和实现途径。

(3) 掌握海报、画册、报纸、杂志、图书等排版的综合技能。

(4) 掌握视觉形象设计中所涉及的创意设计、结构版式、配色、图形图像、动画设计、数码摄影等技能，能完成项目网站的美工设计和素材制作。

专业（技能）方向——数字成像及后期处理技术

(1) 了解数字媒体技术相关知识，理解数字化图像、音频、视频等媒体信息信息编码和数据压缩、流媒体、数字存储、语音和图像识别、动作捕捉等原理知识，掌握常用数字媒体输入、输出设备和主要应用软件的使用方法。

(2) 了解照相机、摄像机、影像编辑和播放等数字影像设备的种类、功能和工作机制，熟悉相关设备的操作方法，掌握相应设备的使用、连接、维护等基础技能。

(3.) 了解摄影、摄像的基本知识，理解摄影摄像创作的表现形式和艺术特点，熟悉常用数码摄影摄像设备的使用方法，掌握不同主题和背景下构图、用光、动作捕捉等拍摄技能。

3. 主要接续专业

高职：计算机应用技术、计算机多媒体技术、图形图像制作、计算机平面设计、二维动画设计、三维动画设计、出版与电脑编辑技术

本科：平面设计、广告设计、视觉传达、数字媒体技术

六、课程设置

本专业课程设置分为公共基础课和专业技能课。

公共基础课包括德育课、文化课、体育与健康、公共艺术课、历史，以及其他自然科学和人文科学类基础课。

专业技能课包括专业核心课、专业（技能）方向课以及专业选修课，实习实训是专业技能课教学的重要内容，有校内外实训、顶岗实习等多种形式。

（一）公共基础课程

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
1	中国特色社会主义	依据《中等职业学校思想政治课程标准》开设，并与中职培养目标相适应，注重学生能力的培养，加强与学生生活、专业和社会实践的紧密联系。	36
2	心理健康与职业生涯规划	依据《中等职业学校思想政治课程标准》开设，并与中职培养目标相适应，注重学生能力的培养，加强与学生生活、专业和社会实践的紧密联系。	36
3	哲学与人生	依据《中等职业学校思想政治课程标准》开设，并与中职培养目标相适应，注重学生能力的培养，加强与学生生活、专业和社会实践的紧密联系。	36
4	职业道德与法治	依据《中等职业学校思想政治课程标准》开设，并与中职培养目标相适应，注重学生能力的培养，加强与学生生活、专业和社会实践的紧密联系。	36
5	语文	依据《中等职业学校语文课程标准》开设，并注重在职业模块的教学内容中体现专业特色和思想政治教育。	198
6	数学	依据《中等职业学校数学课程标准》开设，并注重在职业模块的教学内容中体现专业特色和思想政治教育。	144
7	英语	依据《中等职业学校英语课程标准》开设，并注重在职业模块的教学内容中体现专业特色和思想政治教育	144
8	信息技术	依据《中等职业学校信息技术课程标准》开设，并注重在职业模块的教学内容中体现专业特色和思想政治教育	72
9	计算机等级一级考试	依据《全国计算机等级一级考试教学大纲》开设，并注重在职业模块的教学内容中体现专业特色和思想政治	72

		教育	
10	体育与健康	依据《中等职业学校体育与健康课程标准》开设，并与中职培养目标相适应，注重学生能力的培养，加强与学生生活、专业和社会实践的紧密联系。	180
11	艺术	依据《中等职业学校公共艺术课程标准》开设，并与中职培养目标相适应，注重学生能力的培养，加强与学生生活、专业和社会实践的紧密联系。	36
12	历史	依据《中等职业学校历史课程标准》开设，并与中职培养目标相适应，注重学生能力的培养，加强与学生生活、专业和社会实践的紧密联系。	72

（二）专业（技能）课程

1. 专业核心课

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
1	常用工具软件	掌握计算机系统管理与维护、虚拟机、特殊文档编辑与格式转换、翻译工具、网络管理与数据传输、即常用工具软件时通信、信息安全、云办公、数码产品及移动设备连接和数据传输、平面设计信息处理等常用工具类软件的应用技能	32
2	素描	熟悉图形构成特点和素描常用技法，掌握运用素描技能进行平面设计的基本技能	96
3	实用美术基础	了解色彩与构图的原理与属性，理解色彩与构图的表现手法，熟悉不同风格设计思路所表达的心理与情感，掌握视觉传达艺术表现的基础技能	32
4	网页美工	了解网站结构版式，熟悉色彩、文字、图形图像、符号等视觉元素，掌握视觉形象设计中所涉及的创意设计、结构版式，配色、图形图像、动画设计、数码摄影等技能，能完成项目网站的美工设计和素材制作，为网页设计提供必要的素材	64
5	图形图像处理	了解图形图像处理及相关的美学基础知识，理解平面设计与创意的基本要求，熟悉图形图像绘制与编辑的规范要求 and 艺术手法，掌握图形图像处理的高级操作技能，能使用主流平面设计软件进行图形绘制、图文编辑、图像处理、VI 设计等设计创意制作	96
6	摄影摄像技术	了解摄影、摄像的基本知识，理解摄影摄像创作的表现形式和艺术特点，熟悉常用数码摄影摄像设备的使用方法，掌握不同主题和背景下构图、用光，动作捕捉等拍摄技能	32
7	平面设计创意与制作	了解平面设计创意与制作相关知识，掌握广告、海报、标志，VI. 包装，书籍、网页，界面、字体、插画等视觉传达设计相关技能	128
8	网页设计与制作	了解网页设计与制作的基础知识和规范要求. 熟悉 HTML	64

	作	和脚本语言相关知识，掌握站点创建网页元素编辑、表格应用、层和框架布局、网页行为添加、样式与模板应用，表单元素使用等相关技能，能应用主流网页设计软件进行不同风格的简单网页设计以及编写简单网页代码和脚本	
9	计算机辅助设计	了解工程制图的基本知识，掌握主流 CAD 软件的使用方法及机械、建筑工程等二维图纸的绘制技能	96
10	二维动画设计软件应用	了解主流二维动画制作工具软件操作，熟悉逐帧动画、渐变动画、引导动画、遮罩动画的制作；掌握动画编辑，音频和视频的导入与编辑、二维场景和角色制作、合成场景与角色制作、动画配音、动画生成，动画输出及传输等动画制作技能	64
11	新媒体技术 1+X 证书	此课程为 1+X 试点课程，让学生能够具备新媒体平台日常维护、内容加工、数据采集与初步分析等工作所需的理论知识，掌握图片处理技术和视频剪辑与制作技术，能够根据融媒体理念和营销方案完成新媒体平台操作和不同类型的信息内容处理，并应用新媒体技术优化新媒体相关工作事项。	180

2. 专业（技能）方向课

平面设计与制作

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
1	桌面排版技术	了解图文排版的规则，版式等基础知识熟悉主流专业排版和图形图像处理软件，掌握海报、面册、报纸、杂志、图书等排版的综合技能	80
2	广告创意与制作	了解广告设计原理、规范、广告类型，熟悉广告创意方法和实现途径，掌握广告设计与制作流程和技术规范，能进行广告创意与制作，掌握广告推广的技巧和方法	112

数字成像及后期处理技术

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
1	数字影音编辑与合成	了解数字影音采集、编辑与合成的基本知识与业务规范，熟悉数字影音采集与编辑的专业级硬件设备与软件，掌握录音、音效处理与合成、视频采集、图片和音频素材导入、影像编辑、影像特效、配音配乐、字幕制作、影音输出等操作技能	96
2	常用数字影像设备使用与维护	了解照像机、摄像机、影像编辑与播放等数字影像设备的种类、功能和工作机制，熟悉相关设备的操作方法，掌握相应设备的使用、连接、维护等基础技能。	32

3	数码照片艺术处理	了解数码照片的后期处理常识，熟悉常用数码照片后期处理软件，理解前期拍摄的缺陷和不足及摄影作品的艺术效果，掌握数码照片调整、修饰、创意等效果的处理方法与技能。	64
---	----------	--	----

3. 专业选修课程

- (1) 网页特效设计与制作
- (2) 数字媒体创意
- (3) 3D 打印制作
- (4) 广告市场营销

4. 综合实训

学校根据教学要求灵活安排综合实训，建议以项目实训或校企合作的生产性实训等方式进行，也可以和学生技能证书考核要求结合进行。时间安排上可以结合课程的进度，安排在每个学期，也可以统一安排在第5学期。技能考证在当地教育主管部门的统一要求下完成，证书要求以当地教育主管部门的统一要求为准。可以是国家相关部委(教育部、人力资源和社会保障部、工业和信息化部等)的职业技能证书，也可以是当地教育主管部门或行业协会统一认可的职业资格证书。

5. 顶岗实习

顶岗实习是计算机应用专业最后的实践性教学环节。通过顶岗实习，使学生更好地将理论与实践相结合，全面巩固、锻炼实际操作技能，为就业奠定坚实的基础。顶岗实习使学生了解机电设备的类别、使用和生产过程，提高对计算机应用专业的认识，开阔视野；了解企业的生产工艺，培养学生应用理论知识解决实际问题 and 独立工作的能力；提高社会认识和社会交往的能力，学习工人师傅和工程技术人员优秀品质 and 敬业精神，培养学生的专业素质和社会责任。

七、学时安排

每个学年共计 52 周，其中教学时间为 40 周（含复习考试），寒暑假累计 12 周。每学期为 20~21 周（含复习考试、入学教育、社会实践等）。周学时为 28 学时，每天 6 学时。顶岗实习按每周 30 小时（1 小时折 1 学时）安排。课程开设顺序和周学时安排，学校可根据实际情况适当调整。

公共基础课学时约占总学时的 1/3，允许根据行业人才培养的实际需要在规定范围内适当调整，但必须保证学生修完公共基础课的必修内容和学时。

专业技能课学时约占总学时的 2/3，在确保学生实习总量的前提下，可根据实际需要集中或分阶段安排实习时间。

课程设置中应设选修课，其学时数占总学时的比例应不少于 10%。

八、教学进程总体安排

课程类别			序号	课程名称	学时	学期					
						1	2	3	4	5	6
公共基础课	必修课		1	中国特色社会主义	36	✓					顶岗实习
			2	职业道德与法治	36				✓		
			3	心理健康与职业生涯规划	36		✓				
			4	哲学与人生	36			✓			
			5	语文	198	✓	✓	✓	✓		
			6	数学	144	✓	✓	✓			
			7	英语	144	✓	✓	✓			
			8	信息技术	72	✓					
			9	计算机一级等级考试	72		✓				
			10	体育与健康	180	✓	✓	✓	✓	✓	
			11	艺术	36	✓					
			12	历史	72		✓				
			小计		1062						
	专业核心课	必修课	1	常用工具软件	32		✓				顶岗实习
			2	素描	96	✓	✓				
			3	实用美术基础	32	✓					
			4	网页美工	64			✓			
			5	图形图像处理	96	✓	✓				

专业 技能 课	程		6	摄影摄像技术	32				✓		
			7	平面设计创意与制作	128			✓			
			8	网页设计与制作	64			✓			
			9	计算机辅助设计	96				✓		
			10	二维动画设计软件应用	64				✓		
			11	新媒体技术 1+X 证书	180					✓	
		小计			884						
	专 业 技 能 方 向 课 程	平面 设计 与 制 作	1	桌面排版技术	80					✓	顶 岗 实 习
			2	广告创意与制作	112				✓	✓	
				小计	192						
		数字成 像及后 期处理 技术	1	数字影音编辑与合成	96					✓	顶 岗 实 习
			2	常用数字音像设备使用与维护	32					✓	
			3	数码照片艺术处理	64				✓		
				小计	192						
入学教育					32	1 周					
顶岗实习					600						30
总计					2770						

九、实施保障

（一）师资队伍

根据教育部颁布的《中等职业学校教师专业标准》和《中等职业学校设置标准》的有关规定，进行教师队伍建设，合理配置教师资源。

专业教师学历职称结构应合理，至少应配备具有相关专业中级以上专业技术职务的专任教师 2 人；建立“双师型”专业教师团队，其中“双师型”教师应不低于 50%；应有业务水平较高的专业带头人。

专业专任教师应具有本专业或相应专业本科及以上学历，并具有中等职业学校教师资格证书，获得本专业相关工种中级以上职业资格。专业带头人应有较高的业务能力，具有高级职称和较高的职业资格，在专业改革发展中起引领作

用。教师业务能力要适应行业企业发展需求，了解企业发展现状，参加企业实践和技术服务。

聘请行业企业高技能人才担任专业兼职教师，应具有高级及以上职业资格或中级以上专业技术职称，能够参与学校授课、讲座等教学活动。

（二）实训实习环境

本专业应配备校内实训室和校外实训基地。

1. 校内实训室

本专业校内实训实习必须具备的实训室与主要工具和设施设备的名称及数量见下表。

教学功能室	主要设备名称	数量(台/套)	规格和技术的特殊要求
计算机组装维修实训室	主流品牌计算机	18 台	主流计算机用于软件安装与维护，组装用计算机用于硬件拆装
	组装用计算机	18 台	
	维修工具（多功能套装工	35 套	
	焊接工具	35 套	
	75 寸触摸一体机	1 套	
	电脑配件	35 套	
网络综合实验室	主流品牌计算机	36 台	网络设备可为思科、华为、神码、锐捷等主流之一。
	每组有二台三层交换机（有虚拟化功能），二台二层交换机，二台路由器，二台防火墙，一台无线控制器，一台无线 AP，一台云平台。	6 组	
	多媒体教学软件	1 套	
	液晶投影仪	1 套	
云平台教室	云终端一体机	270 台	计算机基础软件教学
	桌面虚拟化软件	270 台	
	云服务器	5 台	
	服务器虚拟化平台	5 台	
	云机房交换机	21 台	
	云机房核心交换机	1 台	
	75 寸触摸一体机	5 套	
计算机软件实训	I3 以上主流品牌计算机	324 台	专业软件教学

室	75 寸触摸一体机	6 套	
技能培训室	I5 以上主流品牌计算机	72 台	技能大赛培训
	75 寸触摸一体机	6 套	
大型软件实训室	I7 以上主流品牌计算机	216 台	大型软件实训教学
	75 寸触摸一体机	6 套	
融媒体中心	融媒体制作中心 I7 独显电脑	20 套	融媒体制作
	录音棚	1 套	录音棚
	大型视频直播间	2 套	视频直播
	大型视频展示厅	1 套	视频展示
画室	画板	40	
	画架	40	
	透台	40	
	美术灯	10	
	石膏像组	20	

2. 校外实训基地

根据专业人才培养的需要和计算机应用发展特点，应在企业建立两类校外实训基地：一类是以专业认知和参观为主的实训基地，能够反映目前专业（技能）方向新技术，能同时接纳较多学生学习，并能为新生入学教育和认识专业课程教学提供条件；另一类是以社会实践及学生顶岗实习为主的实训基地，能够为学生提供真实的专业（技能）方向综合实践轮岗训练的工作岗位，并能保证有效工作时间，该基地能根据培养目标要求和实践教学内容，校企合作共同制订实习计划和教学大纲，按进程精心编排教学设计并组织、管理教学过程。

（三）教学要求

1. 公共基础课

公共基础课的教学要符合教育部有关教育教学的基本要求，按照培养学生基本科学文化素养、服务学生专业学习和终身发展的功能来定位，重在教学方法、教学组织形式的

改革，教学手段、教学模式的创新，调动学生学习积极性，为学生综合素质的提高、职业能力的形成和可持续发展奠定基础。

2. 专业技能课

（1）主动对接经济社会发展需求。围绕经济社会发展 and 职业岗位能力要求，确定专业培养目标、课程设置和教学内容，推进专业与产业对接、课程内容与职业标准对接、教学过程与工作过程对接、学历证书与职业资格证书对接、职业教育与终身学习对接；

（2）坚持理论与实践的有机结合。注重学思结合、知行统一，坚持“做中学、做中教”，加强理论课程与实践课程的整合融合，开展项目教学、场景教学、主题教学和岗位教学，强化学生实践能力和职业技能培养。

（四）教学方法

专业技能课程采用基于企业典型工作任务和工作过程的“项目统领、任务驱动、资讯引导、层阶递进”教学模式，首先，根据职业技能要求以企业典型项目为基础构建教学项目。按照由简单到复杂、由单项到综合的顺序进行递进式编排。其次，根据企业工作流程将每个项目分解成若干任务。利用相似的案例资讯引导学生研究任务，利用相关的信息资讯帮助学生完成任务，将任务驱动贯穿于专业技能课程教学的全过程。

教学过程中，积极采用行动导向教学，以“项目教学”作为主要教学方法同时，灵活穿插“引导教学”、“角色扮演”、“案例分析”、“模拟教学”等多种教学方法。并根据课型及训练目标的不同，进行不同教学方法的组合运用。根据“学生主体，教师主导”的原则，让学习者通过“独立地制定计

划、独立地实施计划、独立地评估计划”，在自己“动手”的实践中，掌握技能，获得知识。

同时，通过信息化教学实训平台及信息化教学手段，多渠道优化教学过程，增强教学的实践性、针对性和实效性，提高教学质量。

（五）学习评价

1. 专业课程的评价

专业课程“以学生发展为中心”，采用过程性评价和结果性考核相结合的评价模式，实现评价主体和内容的多元化，既关注学生专业能力的提升，又关注学生社会能力的发展，既要加强对学生知识技能的考核，又要加强对学生课程学习过程的督导，从而激发学生学习的主动性和积极性，促进教学过程的优化。

评价主体多元性：采用自评、小组评、教师评、企业评相结合的评价主体多元化的评价方式，提高学生的主体地位。使师生处在平等、民主的互动中，形成和谐的师生关系：使学生在愉快的心境中体现自身价值，并积极以主体的身份参与教学活动。评价标准多元化：将评价标准与项目、任务相结合，从规矩、人格、技能等多方面对学生进行评价，让学生有机会表现自己的各种才能，促进学生全面发展。

（1）过程性评价

过程性评价主要考核学生学习过程中对专业知识的综合运用和技能的掌握及学生解决问题的能力，主要通过完成具体的学习(工作)项目的实施过程来进行评价。具体从学生在课堂学习和参与项目的态度、职业素养及回答问题等方面进行考核评价。同时，从学生在完成项目过程中所获得的实践经验、语言文字表达和人际交往及合作能力、工作任务或

项目完成情况、安全意识、操作规范性和节能环保意识等方面来进行考核评价。

（2）结果性评价

结果性评价主要考核学生对课程知识的理解和掌握，通过期末考试或答辩等方式来进行考核评价。

（3）课程总体评价

根据课程的目标与过程性评价成绩、结果性评价的相关程度，按比例计入课程总体评价。

（4）课程考核方案

课程考核由平时考核(占 60%)和期末考核(占 40%)组成，平时考核包括师评、互评、自评，师评是教师给学生的评价，占总成绩的 30%，即满分为 30 分；互评是小组同学给予的评价，占总成绩的 20%，即满分为 20 分；自评是学生自我评价，10%，即满分为 10 分。

评价主体	师评 (30 分)	互评 (20 分)	自评 (10 分)	最后得分	
姓名：		班级		课程	
平时表现 30%		能力评价 40%		素质评价 30%	
出勤		理解能力		尊敬教师	
值日		分析能力		帮助同学	
回答问题		完成能力		分析问题	
作业		创新能力		解决问题	
本项得分		本项得分		本项得分	

计算机平面专业的特点是能进行作品展示。每学期期末进行作品展示。展示期间填写评价表，由学校领导、教师、学生进行公开评价。通过作品展示，评价教师的教学能力，

促进教师项目开发能力；通过学生的作品展示，评价学生的学习效果，提高学生的学习积极性，同时也作为学生和教师双向选择的依据。

期末考核评价表与具体课程有关，下表供本专业课程参考。

项目与 团队	任务完 成率 10分	设计突 出主题 10分	色调搭 配和谐 10分	创意新 颖 5分	综合运 用能力 5分	得分			
						自评 10分	互评 10分	师评 20分	总评 40分

2. 顶岗实习课程的考核评价

成立由企业（兼职）指导教师、专业指导教师和辅导员（或班主任）组成的考核组，主要对学生在顶岗实习期间的劳动纪律、工作态度、团队合作精神、人际沟通能力、专业技术能力和任务完成等方面情况进行考核评价。

十、毕业要求

依据国家以及市中等职业学校学生学籍管理实施办法的相关规定，严把毕业出口关，确保学生毕业时完成规定的学时学分和教学环节，结合专业实际组织毕业考试（考核），保证毕业要求的达成度，结合专业培养目标和人才规格，学生毕业需满足以下三个方面的要求：

1. 思想品德评价合格。
2. 修满专业人才培养方案规定的全部课程且校、市两级学业成绩全部合格。
3. 顶岗实习或工学交替实习鉴定合格。